



Bild: pixabay.com

Entreprenörskap inom hälsa och välfärd i Österbotten

- Ett pilotprojekt som stärker företagsamhet på landsbygd och i skärgård

Bakgrund

Antalet nya startup-företag inom social- och hälsovård var år 2022 35 i hela landet. Av dessa var endast tre verksamma inom social service.¹ Totalt sett har andelen privata företag som producerar social- och hälsovårdsservice (inklusive företag, tredje sektorn och stiftelser) dock ökat till hela 22% av producentorganisationerna under senare år, varav den största delen är verksam i södra Finland och i de större städerna.² Utbudet av service och tjänster inom social- och hälsovårdsområdet bör utvecklas även på landsbygden och i skärgården för att svara mot både samtidens och framtidens behov.

Metoder

Projektet Entreprenörskap, hälsa och välfärd strävar efter att stöda nya företagare i utvecklandet av företagsidéer och entreprenörskap genom en skräddarsydd utbildning. Målet är att deltagarna etablerar nya företag som betjänar kunder inom social- och hälsovårdsområdet i landsbygdsområden. Avsikten är att företagen som etableras fortsätter sin verksamhet efter projektets slut. Inom projektet sammanställs även en behovsanalys av service inom hälsa och välfärd som fungerar som grund för ny verksamhet, företagsamhet och serviceproduktion på landsbygd och i skärgård.



Nanette Westergård, Yrkeshögskolan Novia
nanette.westergard@novia.fi



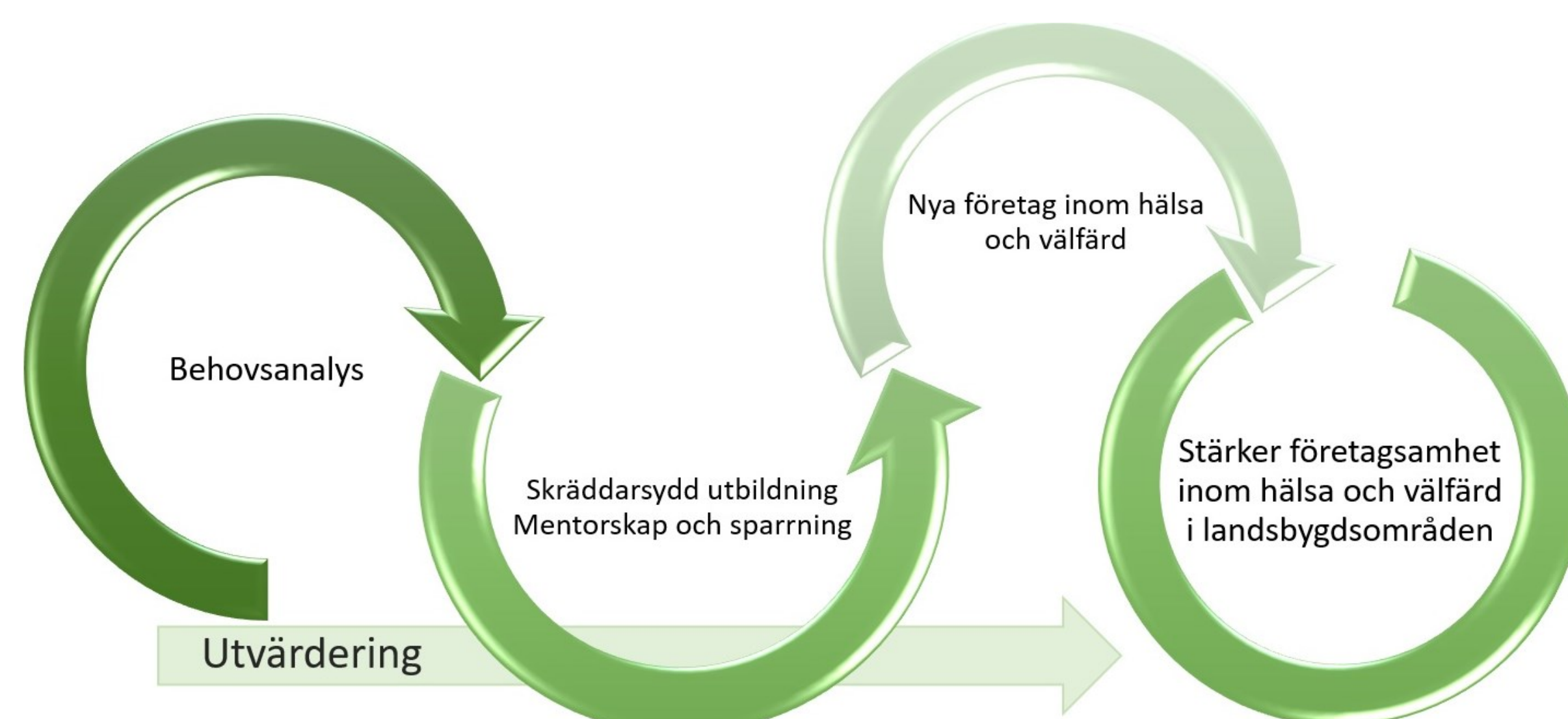
Susanne Jungerstam, Yrkeshögskolan Novia
susanne.jungerstam@novia.fi

Resultat

Behovsanalysen påvisar att service som saknas eller är svårtillgänglig i landsbygdsområden bland annat utgörs av tjänster som lindrar ensamhet, fritidstjänster för barn och unga samt olika stödformer. Behovsanalysen kommer att fungera som grund för nya projekt och företagsetableringar i nätverket och i regionala, nationella och nordiska samarbeten. Pilotprojektets resultat kommer att integreras i utbildningar inom social- och hälsovård samt företagsekonomi, varvid erfarenheter och resultat får spridning hos framtidens professionella och potentiella nya företagare inom målområdet.

Konklusioner

Kundnära service i glesbygdsmråden behöver utvecklas och göras tillgänglig. Projektet strävar efter att stöda nya företagare att utveckla entreprenörskap som främjar hälsa och välfärd. Målet är att nya företag etableras på landsbygd och i skärgård för att svara på nuvarande och framtida behov.



Figur 1: Projektets metodupplägg

¹ Finlands officiella statistik (FOS). Työssäkäynty [verkkojulkaisu]. ISSN=1798-5528. Työttömien taustat 2018. Helsinki: Tilastokeskus.

² Social- och hälsovårdsministeriet. 2023. Yksityiset sosiaali- ja terveystalvelujen tuottajat. Tillgänglig: <https://stm.fi/yksityiset-sotepalvelut> (hämtad 28.3.2023)